

## 別紙1「提案内容」

### ① マーケティング・リサーチ

仕様書「2. 事業概要と目的 (2) 事業の取組骨子と目的」にある目的を達成するために以下の4種の調査について提案し、各種調査それぞれに下記〈明細事項〉ア〜カについて明らかにすること。

また、その合理性及び必要性について説明すること。

#### <マーケティング・リサーチの種類>

◎万博関連組織、事業者へのインタビュー調査

◎外国人へのモニター調査

◎国内旅行者動向予測調査

◎効果測定調査

#### <明細事項>

ア 調査項目

イ 調査対象（対象の属性と必要なサンプル数は必須とする）

ウ 調査方法

エ 質問項目（あわせて概ねの設問数と回答に要する時間）

オ 調査期間及び調査工程表

カ 調査費用

### ② コミュニケーション・コンセプト

仕様書「2. 事業概要と目的 (1)「大阪博」のアプローチ」を表現し、「2. 事業概要と目的 (2) 事業の取組骨子と目的」を達成するために以下の項目について提案すること。

ア コンセプトワード

### ③ Web サイト（ランディング・ページ）構築要件

仕様書「2. 事業概要と目的 (2) 事業の取組骨子と目的」にある目的を達成するために以下の項目について提案すること。また、その合理性及び必要性について説明すること。

ア サイトの目的と目標

イ 想定ターゲット

ウ 必要なコンテンツ

エ 必要な機能

ただし、下記(a)〜(e)は必須の機能とする。提案書には、下記(a)〜(e)についても記載すること。

- (a) 外部のサイトやアプリケーションとの連携
- (b) 多言語化対応 ※英語、中国語繁体字、中国語簡体字、韓国語は必須
- (c) 別に作成をすすめる「大阪の宝」のコンテンツを収納する外部データベース等との連携を検討
- (d) 博物館・美術館のデジタルチケット機能またはデジタルチケット販売サービスとの連携の検討
- (e) SNS 連携 ※機構が運営する既存の SNS アカウント利用予定

オ デザインイメージ

ただし、下記(a)～(c)は必ず提案すること。

- (a) カラースキーム
- (b) トップページレイアウトイメージ
- (c) フォント

ケ レスポンシブデザイン要件

コ セキュリティ要件

サ SEO 要件

シ サポート体制・内容・頻度

ス Web サイト構築の工程表

④ プロモーション計画

仕様書「2. 事業概要と目的 (2) 事業の取組骨子と目的」にある目的を達成するために以下の項目について提案すること。必要に応じて、デザイン案等も提示すること。また、下記ア～カのプロモーションについては、すべて令和6年2月末までに実施完了が可能であること。

ア SNS 広告

イ リスティング広告

ウ 宿泊事業者向け冊子制作と配布

エ 飲食事業者向け冊子制作と配布

オ 交通広告

カ 旅行会社向けタリフ制作と配布

キ インバウンドメディアでの紹介記事制作

※上記キについては、記事制作までを実施し、メディア掲出は次年度以降とする。