

大項目	中項目	小項目	小項目 番号	法人 中項目評価	法人 小項目評価	美術館	自然史博 物館	東洋陶磁 美術館	科学館	歴史博物 館	中之島 美術館	事務局		
I		住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する事項	-	R6	R6	R6	R6	R6	R6	R6	R6	R6		
I-①	I-①	大阪の知を拓く	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		1	各種活動の基盤をなす専門的人材及び博物館等資料の充実並びに施設及び設備の整備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			1 博物館等運営の中核を担う専門的な人材の安定的確保及び育成	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	-
			2 博物館等資料に関する調査研究	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	-
			3 博物館等資料の保管に関する調査研究	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-
			4 博物館等展示に関する調査研究	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-
			5 博物館等の運営に関する調査研究及び評価	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	-
			6 博物館等資料の収集、整理及び提供	6	3	3	3	3	3	4	3	3	3	-
			7 博物館等資料の保全及び効果的な活用のための計画的な修復	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-
			8 防災及び防犯を含めた博物館等資料の適切な保管及び将来への継承	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-
			9 ICTを活用した博物館資料のデジタル・アーカイブ化及び有効利用	9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	-
		10 博物館等の機能維持並びに適切な利用環境の確保に向けた施設及び設備の計画的な整備及び改修	10	3	3	3	3	3	3	3	4	3	-	
		11 バリアフリー及びユニバーサルデザインに配慮した施設及び設備の計画的な整備・改修	11	3	3	3	3	3	3	3	4	3	-	
	2	2	幅広い活動及び連携を通じた博物館等の魅力向上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			12 2025年大阪・関西万博のレガシーを継承した展示等の実施	12	4	3	3	4	3	3	4	3	3	-
			13 所蔵するコレクションを積極的に活用した来館者への鑑賞機会の確保（常設展）	13	4	3	4	3	4	4	3	4	3	-
			14 所蔵するコレクションを積極的に活用した来館者への鑑賞機会の確保（自主企画展）	14	4	4	3	4	4	4	3	3	3	-
			15 来館者の利便性向上に向けた開館時間の延長	15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	-
			16 博物館機構一体としての各館の連携事業等の実施	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-
			17 博物館等資料の貸出及び借用を含む他の博物館等関係機関との相互支援及び協働	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-
		18 各館の建物及びその附帯施設等を有効活用した幅広い事業の展開	18	4	4	3	3	3	3	3	3	4	-	
	3	3	国際的な連携・発信	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			19 国際会議やシンポジウム等における各種活動成果の発表等	19	3	3	4	3	3	3	3	3	3	-
			20 海外の他の博物館等関係機関との学術交流による人的ネットワークの形成	20	3	3	4	3	4	4	4	3	3	-
		21 博物館等資料の貸出及び借用を含む他の博物館等関係機関との相互支援及び協働（再掲）	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	
	4	4	戦略的広報の展開並びに各種活動の成果の発信	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		22 2025年大阪・関西万博を契機とした博物館等の周知及び来館者の獲得	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	
		23 エビデンスに基づいた戦略的広報の展開	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	
		24 学芸員の専門的な知識を活かした広報の展開	24	3	4	3	3	3	3	3	3	3	-	
		25 他の博物館等関係機関との連携及び協働を通じた広報の展開	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	
	26 多様な媒体及び手段を通じた各種活動の成果の発信	26	3	3	3	4	3	3	3	3	3	-		

大項目	中項目	小項目	小項目 番号	法人 中項目評価	法人 小項目評価	美術館	自然史博 物館	東洋陶磁 美術館	科学館	歴史博物 館	中之島 美術館	事務局	
I-②	I-②	大阪を元気に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5	(1) ソフトの充実及び利用者の受入れ体制の整備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		27 2025年大阪・関西万博を契機とした博物館の周知及び来館者の獲得（再掲）	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-
		28 所蔵コレクションを積極的に活用した来館者への鑑賞機会の確保（再掲）	28		4	3	4	3	4	3	4	-	
		29 文化観光拠点として集客力のある展覧会の誘致及び開催	29		4	4	3	4	3	3	4	-	
		30 来館者の利便性向上に向けた開館時間の延長（再掲）	30		3	3	3	3	4	3	3	-	
		31 多言語表記やICTの活用等によるさまざまな来館者への快適な鑑賞環境の提供	31		3	3	3	4	3	3	3	-	
	32 施設内外における来館者目線に立った分かりやすいサイン表示の充実	32	3		3	3	3	3	3	3	-		
	6	(2) 周辺エリアで活動するさまざまな事業者等との連携	33	3	3	3	3	3	3	4	3	-	
	7	(3) 民間企業等との協働等	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		34 各館のミュージアムショップ、カフェ等における民間企業等と連携したサービスの充実	34	3	3	3	3	4	3	4	3	-	
35 民間企業等との協働による各館の活動に関連する商品及び技術の開発		35	3		3	3	3	3	4	3	-		
36 各館の専門性や博物館資料を活用した民間企業等の活動の支援		36	3		3	3	3	3	3	3	-		
I-③	学びと活動の拠点へ	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	
I-③	8	(1) こども及び教員等への支援	37	3	3	3	3	3	3	3	3	-	
	9	(2) 幅広い利用者への支援	38	3	3	3	3	3	3	3	3	-	
	10	(3) 参画機会の提供	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		39 ボランティアやNPO等の各館の活動への参画の促進	39	3	3	3	3	3	3	3	3	-	
		40 各館の活動に関するさまざまな人々との対話の機会及び場の設定	40		3	3	3	3	4	3	-		
41 さまざまな人々が自らの学習成果を活用して行う教育活動の機会の提供及びその奨励	41	3	3		3	-	3	3	3	-			
II 業務運営の改善及び効率化に関する事項			-	-	-	-	-	-	-	-	-		
II-①	II-①	自主的かつ自律的な組織運営	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	11	(1) 経営と運営の一元化による効果の発揮	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		42 全職員に対する博物館機構の経営理念及び活動方針等への理解の促進によるガバナンス強化	42	3	3	-	-	-	-	-	-	3	
		43 中長期的な視点を備えた事業の企画及び実施	43		3	-	-	-	-	-	3		
		44 各館におけるノウハウや事業成果、課題等の博物館機構全体での共有	44		3	-	-	-	-	-	3		
		45 エビデンスに基づいた戦略による事業の実施及び評価	45		4	-	-	-	-	-	4		
		46 PFI事業に係るモニタリングによる大阪中之島美術館の安定的な運営	46		3	-	-	-	-	-	3		
		47 ICTの積極的活用等による業務の効率化	47		3	-	-	-	-	-	3		
	48 より一層のサービス向上実現に向けた民間活力の導入、渉外及び広報機能の強化	48	4		-	-	-	-	-	4			
	12	(2) 内部統制の強化	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
49 内部統制の強化に向けた環境整備		49	3	3	-	-	-	-	-	3			
50 事業継続計画（BCP）の策定及び継続的改造		50		3	-	-	-	-	-	3			
II-②	職員の育成に向けた取組	-		-	-	-	-	-	-	-			
13	職員の育成に向けた取組	51	3	3	-	-	-	-	-	3			
III 財務内容の改善に関する事項			-	-	-	-	-	-	-	-			
III	14	1 収入の確保	52	4	4	-	-	-	-	-	4		
	15	2 外部資金の獲得	53	3	3	-	-	-	-	-	3		
	16	3 経費の縮減	54	3	3	-	-	-	-	-	3		
IV その他業務運営に関する重要事項			-	-	-	-	-	-	-	-			
IV	17	1 SDGsの理念に基づく取組推進	55	3	3	-	-	-	-	-	3		
	18	2 来館者等の安全確保	56	3	3	-	-	-	-	-	3		
	19	3 情報公開の推進	57	3	3	-	-	-	-	-	3		