

大阪市博物館機構一般向けウェブサイト制作業務委託に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1. 案件名称

大阪市博物館機構一般向けウェブサイト制作業務委託

契約期間：契約締結日から令和9年3月31日まで

2. 選定した受託予定事業者

能登印刷株式会社

3. 公募期間

令和8年4月17日から令和8年5月19日

4. 学識経験者の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略）

委員氏名	役職等
小森 隆司	有限会社ケイ・ファクトリー 代表取締役
志田 拓也	インヴェンティット株式会社 取締役
梶浦 愛子	公益財団法人 大阪観光局 MICE 誘致戦略部 文化芸術観光担当課長

(2) 選定会議の開催日

令和8年6月8日（月）

(3) 審査基準

審査項目	審査内容	配点
企画力	本事業の目的達成のために、現状のウェブサイトの課題分析と適切な課題解決の方針が提案されているか。	15点
	・本事業の目的等を十分理解し、その実現に資する内容が提案されているか。 ・創意工夫が行われている提案内容となっているか。	25点

効果性	ユーザー体験を考慮して、各館来館促進させる提案となっているか。	25点
費用	・費用積算根拠が明瞭か。 ・保守管理を含めた提案内容と費用に妥当性と経済性があるか。	20点
実施体制、 実現可能性	業務の実施体制や手法、業務スケジュールの設定が具体的であり、実現性がある提案となっているか。	10点
実績	類似または同様の業務に関する受注実績や優秀な業務実績等を有しているか。	5点
合 計		100点

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社トライアウト

協同組合ジャパンデザインプロデューサーズユニオン

ナカシャクリエイテブ株式会社

能登印刷株式会社

全4者

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

審査項目	A社	B社	C社	D社
企画力	35点	37点	40点	41点
	52点	45点	62点	58点
効果性	52点	46点	57点	65点
費用	41点	52点	44点	47点
実施体制、実現可能性	22点	24点	33点	33点
実績	12点	14点	14点	13点
合 計	214点	218点	250点	257点

審査の結果、評価の合計点が最も高かった、D社を本業務委託の受注予定者として選定する。

(6) 全体講評

各社とも本業務の目的を踏まえ、それぞれの特色を活かした提案を行っていた。その中でも、D社の提案は総合的に評価が高く、業務を適切に実施できるものと判断した。特に、ターゲットや目的に応じた情報発信の方針が明確であり、

その考え方に基づいたサイト構成や目指すサイト像が具体的に示されていた点が評価された。

一方で、既存コンテンツの活用や各ウェブサイト・SNSとの連携については、更なる工夫の余地があることから、業務の実施に当たっては、これらを効果的に活用し、利用者の利便性向上につながる取り組みを期待する。